



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE GIURIDICHE  
LABORATORIO LAVORO

  
**INNOVAFVG**  
CONSORZIO INNOVA FVG

**CONVEGNO  
DONNE, IMPRESE  
E INNOVAZIONE  
PER LA CRESCITA  
INCLUSIVA**

venerdì 20 febbraio ore 15.00

Aula 1 Polo Economico-Giuridico  
via Tomadini n. 30, Udine

# **Conciliare per includere tra lavoro, organizzazione e buone prassi**

Presentazione di Chiara Cristini



## Tra le specificità di genere che caratterizzano il mercato del lavoro del Friuli Venezia Giulia emergono...

- marcate differenze tra maschi e femmine (**gender gap**) ed età in tutti gli indicatori relativi al mercato del lavoro (partecipazione, forme e tipologie di occupazione, disoccupazione)
- il problema della **conciliazione dei tempi lavoro/famiglia** rappresenta (ancora) il principale problema da risolvere per conseguire le pari opportunità sul lavoro: fabbisogno diffuso (tra lavoratori, imprese) di interventi di conciliazione di sistema, flessibili nell'accessibilità, innovativi, sostenibili economicamente, qualificati
- competitività e innovazione: la crisi ha prodotto un'evoluzione forte, nulla sarà come prima. Sta emergendo una maggiore attenzione verso la **responsabilità sociale di impresa** e l'**innovazione** non solo di prodotto, di processo, tecnologico, ma anche **sociale**

## Dal punto di vista demografico e sociale si osserva che...

- In FVG nel 2013 le donne rappresentano il **51,7% della popolazione** (nel NE il 51,5%, in ITA il 51,6%)
- Forte **processo di invecchiamento** della popolazione, con il conseguente aumento della domanda di cura e assistenza e di spesa sociale → nel 2013 l'incidenza delle persone over 65 sulla popolazione è pari al 24,3%. Tra le persone con più di 75 anni, due su tre sono donne
- L'età media della **madre** al parto nel 2013, in FVG (e in ITA) è di **31,6 anni** (32,4 per le italiane)
- Il numero medio di figli per donna in FVG è **1,37** (in ITA: 1,39)
- Comuni che nel 2012 hanno **attivato un nido** in FVG: **100%**, Comuni che hanno attivato **servizi integrativi/innovativi** per l'infanzia: **36,7%**
- **Quota di bambini 0-2 anni** che nel 2012 frequentavano un nido: **18,2%** (in Em.Rom. il 24,4%, in ITA: 11,8%) e il 2,5% un servizio integrativo (1,6% in ITA).

(fonte: RCFL, I.stat)

## «Maternità» e/o «Lavoro»...

Tra 2011 e 2013 le **dimissioni di neomadri convalidate** dalle DTL in FVG sono state 1.625 (e 5 padri) per le seguenti motivazioni:

- ➔ difficoltà di conciliazione dei tempi familiari, lavorativi e dei servizi: complessivamente infatti incidono per il 54,1% dei casi, tra cui:
  - ➔ incompatibilità tra occupazione e assistenza al neonato per mancato accoglimento al nido (31,8%), mancanza di concessione di part time o formule di flessibilità oraria ha inciso per il 7,6%, l'assenza di familiari a supporto della cura dei figli ( 7,5%), elevato costo dei servizi dedicati alla primissima infanzia (7,2%).
- ➔ passaggio ad altra azienda (21,0%)
- ➔ desiderio di occuparsi in modo diretto della prole (16,1%)
- ➔ cambio di residenza, distanza casa-lavoro (5,1%), la crisi è stata determinante nel 2,8% dei casi.

### **Chi sono queste madri?**

- In prevalenza hanno tra 26 e 35 anni, seguite dalle 36-45enni
- Si dimettono in seguito alla nascita del secondo figlio (così nel 52,9% dei casi)
- Sono madri italiane (83,4% dei casi)
- Nel 48,4% ha un'anzianità di servizio compresa tra 4 e 10 anni, nel 41,6% presenta un'anzianità inferiore ai 4 anni

[Fonte: elab. su dati DRL FVG]

Genitori beneficiari di un **congedo parentale** in FVG nel 2012: 6.888. L'87,9% sono madri (e il 12,1% padri, dato superiore al valore nazionale, pari all'11,0%.

[Fonte: Inps]

Parallelamente, nel medesimo triennio le oltre 200 segnalazioni e i **casi di presi in carico** dalle Consigliere di parità provinciali confermano:

- >> problematiche di **reinserimento** al rientro dal congedo parentale;
- >> difficoltà di **conciliazione** dei tempi lavorativi e dei servizi esistenti nei territori;
- >> problematiche connesse alle **modalità di iscrizione al nido** (residenza vs. luogo di lavoro)
- >> **costi** dei servizi privati o integrativi esistenti nei territori;
- >> **offerta eterogenea** (area urbana/rurale/montana) specialmente per i bambini 3-14 anni ;
- >> **scarsa conoscenza e limitato utilizzo delle modalità organizzative «family friendly» da parte delle imprese, dei consulenti aziendali, dei/lle lavoratori/trici;**
- >> **scarsa condivisione ruoli** tra genitori (cultura, costi, madri sole).

[Fonte: Relazioni annuali delle Consigliere prov.li parità]

## Quali step per promuovere il cambiamento (in FVG)?

- Creare/rafforzare **reti strategiche** che coinvolgono tutti gli attori del mercato del lavoro, del sociale, il pubblico e il privato, terzo settore, gli organismi di parità (CUG, Commissioni di PO, Consigliere di parità) → **la conciliazione non è un problema “delle donne”, né “secondario rispetto al resto”, serve capire le potenzialità connesse al “fattore C” in termini di mantenimento/creazione di occupazione e di innovazione sociale**
- Supportare con particolare intensità quegli interventi di **secondo welfare** e le progettualità che legano politiche di pari opportunità alla **CSR-RSI** (utilizzando strumenti di certificazione, i bilanci sociali, la Carta per le pari opportunità)
- Ruolo-chiave della **in/formazione** e sensibilizzazione agli attori-chiave che possono mettere in atto soluzioni di conciliazione (aziende, parti sociali, consulenti...)
- Coinvolgere le **nuove generazioni** (genitori/lavoratori/imprenditori di domani), per avviare un cambiamento culturale profondo e di lungo periodo in riferimento, per es., ai ruoli

## Forse non tutti sanno che...

In FVG esistono numerose esperienze e buone prassi a livello territoriale (enti locali, imprese, associazioni, protocolli territoriali di conciliazione, ecc...)

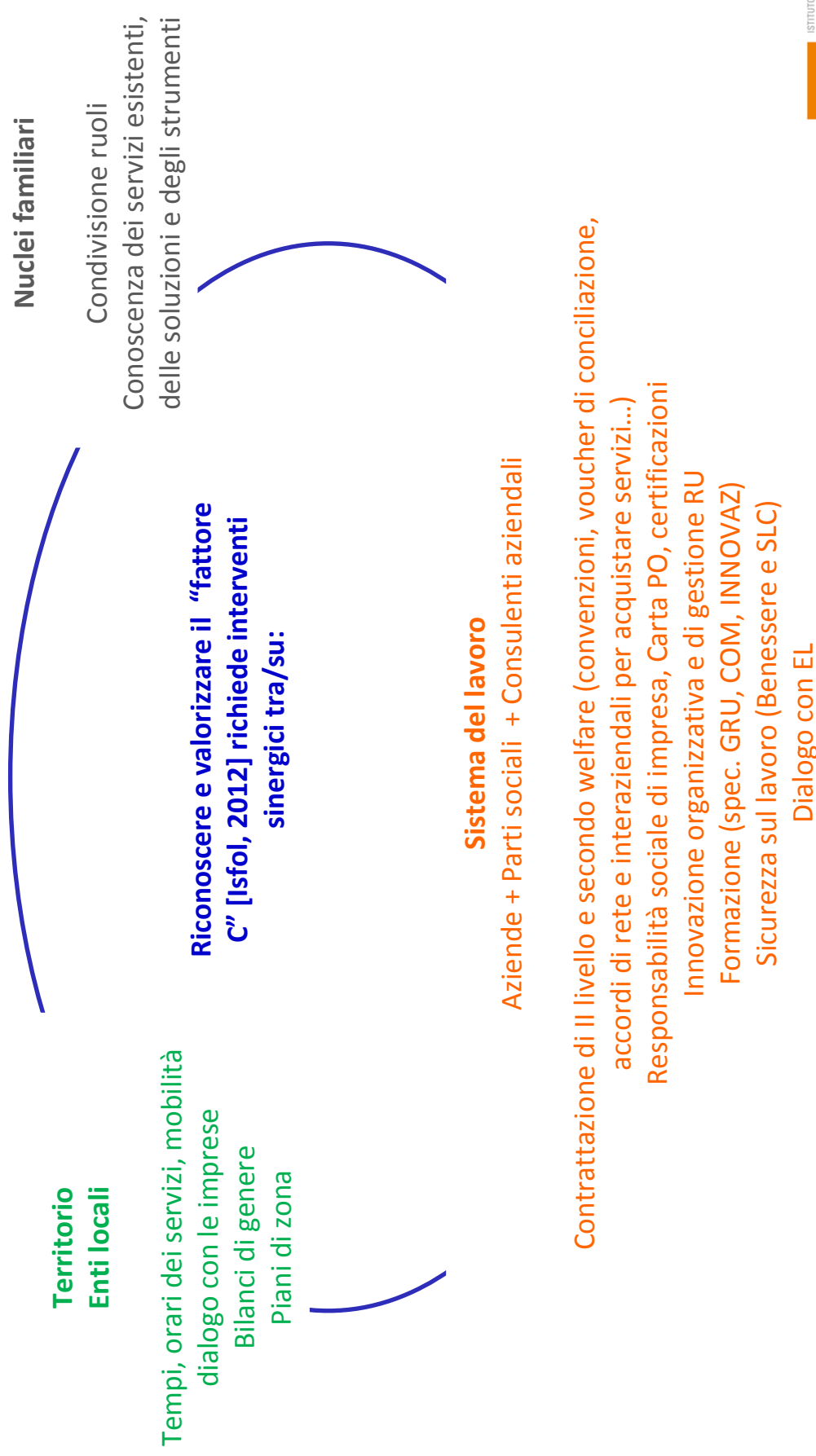
...ma

sono sparse, a termine, poco pubblicizzate, non monitorate né valutate utilizzando indicatori di efficacia ed efficienza.

Scarsa propensione/occasioni alla/di contaminazione

“Rischio-meteora” + “Effetto tapis roulant”

# Foto di gruppo con soggetti, strumenti e buone prassi





**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**



**[www.iresfvg.org](http://www.iresfvg.org)**



**[www.facebook.com/IresFvgImpresaSociale](https://www.facebook.com/IresFvgImpresaSociale)**



**@IRESFVG**



**IRES FVG Impresa Sociale**